



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

Título: El Lago Xiang y Su Cultura Kuahuqiao

English Tittle: The Xiang Lake and its
Kuahuqiao Culture

Autor: Fangting Ren

Director: Hernández Latas, José Antonio

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.
MÁSTER GESTIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL

Año académico 2018/2019

ÍNDICE

1. Contexto del Proyecto.....	1
1.1. Antecedentes	3
1.2. Finalidad	4
1.3. Análisis del Entorno (Territorial, Histórico, Cultural, Sectorial, Políticas Culturales)	4
1.3.1. Análisis Territorial, Histórico y Cultural	4
1.3.2. Análisis Sectorial y de Políticas Culturales	6
1.4. Organización Gestora.....	7
1.5. Diagnóstico Transversal y Análisis DAFO.....	7
2. Contenido del Proyecto.....	8
2.1. Destinatarios	8
2.2. Contenidos	9
2.3. Objetivos.....	10
2.4. Líneas de Estrategias.....	11
2.5. Actividades.....	12
2.6. Modelo de Gestión (Estatel)	17
3. Producción del Proyecto.....	17
3.1. Planificación y Cronograma	18
3.2. Organización y Recursos Humanos	19
3.3. Infraestructuras	21
3.4. Comunicación y Difusión	22
3.5. Financiación y Presupuestos	23
4. Evaluación del Proyecto	26
5. Referencias Bibliográficas y Webgrafía.....	26

1. Contexto del Proyecto

1.1. Antecedentes

La idea fue brotando durante nuestro curso, que me dio mucha inspiración. Soy una estudiante realizando el Máster en Gestión de Patrimonio Cultural en España. Me encantan las asignaturas y teorías, los conocimientos y frutos sobre gestionar los patrimonios culturales, especialmente en el tema de la protección y gestión de España. Es significativo aprender este curso en España que cuenta con 46 sitios declarados Patrimonio Cultural Mundial por la UNESCO, y es el tercero entre los países que tienen más patrimonio cultural. En este sentido, siempre estaba pensando este ámbito en China, aunque posee 52 patrimonio culturales, aún se necesita mucho trabajo para mejorar la gestión de patrimonio cultural como se hace en España y Europa. Me estimula el deseo de aprovechar los conocimientos de este máster en los patrimonios culturales chinos, incluida mi tierra natal-Hangzhou, que tiene abundantes patrimonios culturales.

La razón por la que he elegido el patrimonio cultural de China es porque su protección da sentido a garantizar la diversidad y la multiculturalidad del mundo. Tal como otras ciudades chinas que están en el proceso de urbanización, con el desarrollo económico, Hangzhou había construido muchos edificios modernos y destruido numerosos vestigios históricos en los años pasados. Siempre he estado preocupada pensando qué puedo hacer para mejorar la gestión del patrimonio cultural en un entorno tan diferente a otros países como Europa, que posee un sistema de protección más consolidado.

El Lago de Xiang tiene una cultura histórica de 8,000 años de antigüedad, que ha ido descubriendo tres momentos en 1990, 2001, 2002. Como otras ciudades históricas. Hangzhou es una ciudad atractiva, capaz de suscitar el interés de los visitantes nacionales y extranjeros, con mayor incidencia del turismo nacional. Mi proyecto se centra en el Lago Xiang y su cultura Kuahuqiao. Se sitúa en el distrito Xiaoshan de la ciudad Hangzhou en la provincia Zhejiang de China, que está en el sur de Shanghai (Fig.1 El panorama de la Zona Turística del Lago Xiang). Como he anticipado, este lago ha existido desde hace miles de años, pero los ciudadanos no han sabido apreciar

suficientemente esta cultura y su particular alma. Esta zona también es el lugar de origen de la porcelana de la llamada Cultura Kuahuqiao y Cultura Xiasun, aunque la Cultura Xiasun es una rama de la Cultura Kuahuqiao.

Hasta ahora, este lago es famoso por su belleza natural en Hangzhou, como un vestigio de la historia de la ciudad. Pero todavía se deben hacer más trabajos de difusión para divulgar su cultura ancestral hacia el mundo.

1.2. Finalidad

Este trabajo fin de máster se plantea la identificación cultural de la ciudad Hangzhou como un caso concreto para reflexionar y promover las consciencias de los ciudadanos sobre su historia y patrimonio cultural que es la base de la zona a poner en valor. En otro sentido, este proyecto activa la pertenencia cultural de la ciudad para los visitantes y ciudadanos locales, debido a que es una oportunidad de explorar la esencia y origen de la ciudad más profundamente.

Por eso, este proyecto también tiene la finalidad de fomentar la imagen histórica y cultural e incentivar la economía turística de la zona, al tiempo que ofrece la oportunidad de difundir y proteger este patrimonio cultural de China.

1.3. Análisis del Entorno (Territorial, Histórico, Cultural, Sectorial, Políticas Culturales)

1.3.1. Análisis Territorial, Histórico y Cultural

La zona turística del Lago Xiang se sitúa en el distrito Xiaoshan, ciudad Hangzhou que es la capital de provincia Zhejiang, China y, está al este del país, cerca de Shanghai. Hangzhou, adquirió fama debido a su maravilloso entorno natural y a la bondad de su clima. Como escribió el gran poeta Juyi Bai de la Dinastía Tang¹

Hangzhou y Suzhou son dos paraísos.

Según datos actualizados, Hangzhou tiene 9.8 millones de habitantes (2018), y una superficie de 16,596 km². Como la capital de Zhejiang Provincia, es una ciudad con

1

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%9C%89%E5%A4%A9%E5%A0%82%E4%B8%8B%E6%9C%89%E8%8B%8F%E6%9D%AD/1452012?fromtitle=%E4%B8%8A%E6%9C%89%E5%A4%A9%E5%A0%82%E4%B8%8B%E6%9C%89%E8%8B%8F%E6%9D%AD&fromid=11236389&fr=aladdin>

mucho potencial por su larga historia y la dinámica de la economía en China. Hangzhou está también reconocido como una ciudad internacional de “Beta+” clasificado por GaWC (Globalization and World Cities Research Network).² Como una de las ciudades más turísticas de China, y como uno de los paraísos naturales del país, los viajeros generalmente la eligen por la singularidad de la cultura y su exuberante naturaleza. Como una ciudad-subprovincia, Hangzhou tiene un clima con inviernos fríos y veranos muy calurosos. Respecto al transporte, la ciudad posee el Aeropuerto Internacional de Hangzhou Xiaoshan, siendo el noveno más ocupado de toda China, se ubica en el distrito Xiaoshan al este de la ciudad. La ciudad cuenta con trenes que corre por sus vías como la Estación Hangzhou y la Estación Hangzhou Este.³

En concreto, el Lago Xiang está al este de la convergencia del Río Qiantang, Río Fuchun y Río Puyang. Para llegar aquí, se puede coger metro línea 1. La distancia desde Aeropuerto Internacional de Xiaoshan es 25 km. Además, la superficie de la zona turística del Lago Xiang es 35 km². En el octubre de 2016, se realizó una nueva ampliación de la zona turística del Lago Xiang, añadiendo una superficie visitable de 6,1 km², tras de la cual el Lago ha recuperado su antigua silueta en forma de calabaza. El lago Xiang tiene 108 puentes totalmente, que parece a un museo de puente. Además, posee una playa artificial de 34,000 m² con una piscina de 6000 m². Alrededor de 8,000 años antes, había grupos humanos viviendo aquí, que formaron la Cultura Kuahuqiao, que es el origen de civilización de Zhejiang Provincia. Además, el yacimiento de la ciudad estado del rey Yue situada en la Montaña de Ciudad, que es de 2,500 años antes justamente el período de Primavera y Otoño (722 a.C.-481 a.C.), se usó como una fortaleza defensiva y es uno de los mejor conservados de su tipología en China

Luego en el año 1112 de la dinastía Norte Song, el alcalde de Xiaoshan dirigió los ciudadanos para rodear el lago y construir represas. Este lago también es el lugar natal del gran poeta Zhizhang He de la Dinastía Tang (618-907). Debido a la

² <https://en.m.wikipedia.org/wiki/Hangzhou>

³ <https://es.m.wikipedia.org/wiki/Hangzhou>

singularidad de su historia, la mejor protección del lago se ha convertido en el objeto de este proyecto. Aparte de eso, en el Lago Xiang ya existen más o menos 16 destinos turísticos para atraer los viajeros. (Más información sobre 16 destinos turísticos del Lago Xiang se encuentra en el **anexo 1**)

En la zona turística del Lago Xiang, principalmente hay dos culturas y dos yacimientos, la Cultura Kuahuqiao y la Cultura Xiasun (debido a que la cultura Xiasun es semejante a la Cultura Kuahuqiao, y pertenece a ella, por eso en este proyecto la cultura Kuahuqiao ha incluido la cultura Xiasun.), el Yacimiento de la Ciudad Estado del Rey Yue, y el yacimiento de los Ladrillos. (Más información se encuentra en el **anexo 2**.)

1.3.2. Análisis Sectorial y de Políticas Culturales

Este proyecto está enmarcado por el sector del departamento turístico bajo un reglamento local que se publicó en 30 de septiembre de 2018, se trata del “Reglamento sobre La Zona Turística del Lago Xiang de Distrito Xiaoshan Ciudad Hangzhou” aprobado por la quinta conferencia del Comité Permanente de la XXX Asamblea Popular de Zhejiang Provincia (Anexo 3) y está en vigor desde el primer día de enero de 2019.

El turismo no es solo una fuente de ingresos para la economía de una ciudad, también es un derecho del ciudadano a conocer su historia, su origen para legarlo a próximas generaciones. Por eso, en la protección del patrimonio cultural se necesita la garantía jurídica. En otras palabras, este reglamento se promulgó para facilitar ofrecer facilidades al turismo y regular servicios como la gastronomía, entretenimiento, alojamiento, información, intermediación, construcción, educación, cultura, exposición, o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.

En la zona turística del Lago Xiang, ya se han llevado a cabo una serie de actividades para promover el turismo, por ejemplo, La Feria Gastronómica de Tres Ríos, el Festival de Turismo Internacional de Xiaoshan Distrito, el Festival de la Cultura de Kuahuqiao, ect. Además, tiene barcos turísticos en el lago desde el mayo hasta octubre, y una fuente musical por la noche. Aparte de eso, se han abierto varios

restaurantes y hoteles para facilitar el turismo. El departamento turístico del Lago Xiang se encarga de estas gestiones.

Desde que se abrió esta zona turística en el año 2006, el Lago Xiang ha llegado a la importante cifra de alrededor de 30 millones de viajeros, y ha sido reconocido como un lugar de turismo con cuatro estrellas.

1.4. Organización Gestora

Gracias al Máster de Gestión de Patrimonio Cultural y a la participación en el taller con mis compañeros de clase, ahora tengo la idea de entregar este proyecto al Comité Administrador del Lago Xiang de Xiaoshan de Zhejiang Provincia que se encarga de la protección y el desarrollo de esta zona turística, ya que es un proyecto municipal. De esta manera podemos tener los apoyos en el ámbito de difusión y medios de comunicación, lo que facilitará la difusión de nuestras iniciativas turísticas en la ciudad. Entonces, podemos establecer una oficina de planteamiento para desarrollar el turismo aquí. Esta oficina estará compuesta de 10 personas, que pueden proceder de otra oficina, como una forma de ahorrar en el gasto de recursos humanos. En algunos trabajos, se puede reclutar a los alumnos universitarios que estudian Turismo, que podrían hacer sus prácticas como voluntarios aquí.

Todos los trabajos ofrecidos en el presente proyecto serán perfectamente compatibles con el Reglamento sobre la Zona Turística del Lago Xiang de Distrito Xiaoshan Ciudad Hangzhou. El comité estaría dispuesto para aceptar este proyecto ya que esta idea responde a una necesidad sentida desde hace mucho.

1.5. Diagnóstico Transversal y Análisis DAFO

Antes de empezar a presentar este proyecto, he hecho un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas y Fortalezas Oportunidades) para analizar el entorno donde voy a desarrollar el proyecto.

ANÁLISIS INTERNO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dispersión de los proyectos para disfrutar. 2. Cada vez más gente acude al Lago Xiang, es un poco difícil para el aparcamiento del coche a veces. 3. No toda la gente está interesada en los patrimonios culturales. 4. Como el Lago Xiang no está en el centro, cuesta un poco tiempo para llegar aquí y mejor con coche. 5. El proyecto del deporte al aire libre tiene un posible problema de seguridad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El transporte está bien y está bien comunicada. 2. Varios puntos turísticos en esta zona turística del Lago Xiang: hay 2 museos y yacimientos históricos. 3. Buen estado de la mayoría de los patrimonios de la zona. 4. Singularidad de la cultura y de los recursos históricos y naturales de la zona. 5. Está ubicado en la zona con fuerte economía para promover el consumo turístico. 6. El ayuntamiento de Hangzhou destaca la importancia del turismo y la gestión en la zona turística del Lago Xiang.
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hangzhou es la sexta ciudad turística de China con 9.468 millones de personas y 16,800m² superficie, ha recibido alrededor de 162 millones de viajeros en el año 2018. 2. Hangzhou tiene la fama de ser uno de los dos paraísos de China por su belleza. 3. Como capital de Zhejiang Provincia, posee un gran potencial económico y es foco de atracción turística. 4. Tiene la más antigua canoa de China en la Cultura Kuahuqiao, cuando cada vez más ciudadanos chinos eligen el turismo cultural a la hora de viajar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No hay mucho proyecto turístico en este distrito concentrando la cultura y la historia, por lo que puede ser que no resulten suficientemente atractivos para la gente. 2. El turismo en esta ciudad está concentrando más en el centro. 3. Muchos ciudadanos no tienen conciencia de la historia y la cultura por la falta de enseñanza superior. 4. No se ha hecho suficiente difusión para que la conozcan los viajeros sobre lo que se puede disfrutar en esta zona turística del Lago Xiang. 5. El aumento de la competitividad respecto a otros destinos del turismo en esta ciudad como el Lago Oeste. 6. Falta de conciencia sobre la protección y el conocimiento de los patrimonios culturales.

2. Contenido del Proyecto

2.1. Destinatarios

El proyecto en principio está dirigido a todos los públicos, pero algunos de los contenidos y actividades propuestas están dirigidos específicamente a un

público joven escolar y otros a un público más especializado.

Las características que definen el tipo de destinatarios: turistas interesados, familias, centros educativos, público adulto, etc., son las siguientes:

a) Ciudadanos locales de Hangzhou

Generalmente son los habitantes locales como los alumnos de educación primaria y secundaria. Puede ser una familia o grupos escolares. En su caso, las actividades escogidas tienen relación con la historia y la cultura. También los trabajadores pueden participar individualmente o colectivamente con amigos, familias o en grupos de empresa. Últimamente, los visitantes de la tercera edad que tienen tiempo libre e interés en el consumo de cultura, pueden venir en actividades programadas. Normalmente se organizan en grupos de alrededor de 10 personas como mínimo para enriquecer su conocimiento de la historia y cultura.

b) Viajeros de otras ciudades

Debido a la singularidad de la historia y la cultura en la zona turística del Lago Xiang, Hangzhou recibió 162 millones de visitantes en el año pasado que vienen de todas las partes de China y entre ellos, hay 4 millones de extranjeros. La mayoría viene a Hangzhou por su belleza natural y su cultura, y se alojan en el centro de la ciudad. Como hay un metro línea 1 y varios autobuses conectando con el Lago Xiang con el centro de la ciudad, podemos hacer la difusión para llamar la atención de los visitantes.

2.2. Contenidos

Mi proyecto va a centrarse en la zona turística del Lago Xiang, el ámbito territorial de las actividades que voy a abarcar engloba la Fase I, Fase II y Fase III (se marcan en la Fig.1 El panorama de la Zona Turística del Lago Xiang). Se centra en la realización y gestión de un centro cultural: El Lago Xiang y su Cultura Kuahuqiao, ubicado en el pueblo Cultura Xiasun, Calle Rey de Yue, Número 108, Distrito Xiaoshan, Ciudad Hangzhou, Provincia Zhejiang, China.

Al entrar al Centro de Interpretación al público, se le dará un folleto con una introducción breve sobre el Lago Xiang. Además, se ofrecerá a los visitantes un

completo conocimiento de los patrimonios culturales destacables de la historia del Lago Xiang, y sus dos culturas y yacimientos, por mediación de la combinación de muestras, videos, fotos, actividades didácticas.

Nos centraremos en los siguientes conjuntos patrimoniales e históricos: el pueblo Cultura Xiasun, el Yacimiento de la Cultura Xiasun, el Parque del Yacimiento de la Ciudad Estadado del Rey Yue, La Plaza de la Ciudad y Montaña, el Quiosco de Antiguo Yue, el Puente de Kuahuqiao, el Museo de la Cultura Kuahuqiao, el Muelle del pueblo Cultura Xiasun y el Muelle de la Casa Shenwang.

La visita a estos conjuntos resulta imprescindible para entender las culturas y los acontecimientos históricos que sucedieron en esta ciudad y que forman parte de un entorno paisajístico que los caracterizan.

Los patrimonios culturales se han tratado desde muchas perspectivas, por eso este proyecto pretende abordarlo desde un punto de vista innovador: por un lado integrando el uso de nuevas tecnologías y por otro, dando a conocer los procesos artísticos que intervienen de la evolución de la industria de cerámica. Estas actividades permiten entender de una forma atractiva y dinámica, cómo funcionaba la gente de la edad neolítica, las herramientas, las artes y el pensamiento de la sociedad neolítica.

Por lo tanto, este proyecto necesitan prolongar a lo largo de los años ya que tiene un significado indefinido para la evolución de la civilización por Zhejiang Provincia. Se trata de realizar actividades, visitas guiadas y talleres de forma anual para divulgar y explotar el patrimonio cultural en la zona turística del Lago Xiang.

2.3. Objetivos

Este proyecto que tienen los objetivos **generales** que presento a continuación:

Objetivos generales:

- Sensibilizar y difundir el valor de la Cultura Kuahuqiao y la necesidad de su conservación.
- Promover el turismo cultural de la zona turística del Lago Xiang
- Conseguir que los ciudadanos de Hangzhou se identifiquen con la cultura local

que hayan experimentado gracias al presente proyecto.

- Conseguir que el público que ya acude saque una experiencia que vaya más allá de lo comercial, que sea más enriquecedora culturalmente.
- Atraer a un mayor número de turistas tanto nacionales como internacionales.
- Hacer de la visita una experiencia diferente, lúdica y a la vez instructiva.

Los objetivos **específicos** son:

- Fomento de la autonomía, imaginación y conocimiento del arte neolítico que pondremos en relación con el arte contemporáneo.
- Potenciar el interés por la Cultura Kuahuqiao como principal elemento de atracción para el público de dentro y fuera de la comarca.
- Fomentar la difusión y puesta en valor de la Cultura Kuahuqiao y un mayor conocimiento de la cultura que se desarrollaba y su valor histórico entre la población local y los visitantes.
- Difundir las actividades del proyecto a través de perfiles y webs oficiales creados en las redes sociales chinas y conseguir seguidores.

2.4. Líneas de Estrategia

Estrategias para difundir el Lago Xiang y su cultura:

Se trata de una serie de actividades con intención de que la mayoría sean permanentes y otras de carácter temporal, como las visitas guiadas y los teatros locales. En todas ellas se encuentra presente el deseo de educar a través de las actividades y de interrelacionarse con el medio y la historia. A continuación, se enumeran las estrategias en relación con este objetivo:

Creando una plataforma de comunicación en las redes sociales, además de las maneras tradicionales de difusión como los carteles, los folletos, la televisión, la radio y los periódicos. Se creará una cuenta oficial de la oficina gestora en Weibo (Facebook chino) y una cuenta de suscripción en Wechat para publicar la información y las actividades del proyecto. Además, los agentes patrocinadores también se pueden propagar nuestras actividades a través de sus productos.

Trabajando con colegios e institutos de la ciudad para que participen en las actividades

del proyecto, con las universidades locales para el buen desarrollo de las actividades y ahorrar en el gasto de recursos humanos.

Trabajando con las agencias de viaje y diversos grupos para que participen en las actividades del proyecto.

Se realizarán talleres y exposiciones con información sobre la zona turística del Lago Xiang en algunas ferias, principales centros y almacenes con masiva de gente para sensibilizar la historia y la cultura del Lago Xiang. En estas exposiciones se mostrarán las fotos, los objetivos de cerámicas, folletos, imágenes, productos locales, los paneles para mostrar la cultura, historia y arte del Lago Xiang.

Promoviendo el desarrollo sostenible de los municipios haciéndolo compatible con la gestión, la protección y mejora del patrimonio cultural y natural. Se incitará a la participación de las administraciones, negocios locales y habitantes que pertenecen a las localidades por las que transcurre la zona turística del Lago Xiang.

Se solicitarán subvenciones a las instituciones públicas y se pedirá la colaboración a entidades privadas en los entornos del campo de actuación de este proyecto.

Se buscarán patrocinadores entre las empresas locales más sensibilizadas con la cultura Kuahuqiao y la historia y cultura del Lago Xiang. Otra manera de recaudar dinero es la comercialización de los productos temáticos relacionados con las actividades propuestas.

Elaborando talleres y visitas adaptadas a las diferentes edades y niveles de conocimientos de la población.

2.5. Actividades (anexo 4)

Para el Desarrollo del proyecto, el principal eje de actuación girará en torno al Centro Cultural que además actuará como la sede de la organización. Este centro de dos plantas, estará situado en el pueblo Cultura Xiasun.

Este centro a su vez, contará con un centro de interpretación, espacios para los talleres y un espacio para tomar bebidas. Y con un punto de información y recepción del público interesado, así como una zona habilitada para las actividades.

A continuación, voy a desarrollar las actividades principales del proyecto.

A. Creación del Centro Cultural "LA ZONA TURÍSTICA DEL LAGO XIANG Y SU CULTURA KUAHUQIAO".

Se constituirá como sede de este proyecto y servirá de nexo de unión de casi todas nuestras actuaciones. Tendrá funciones de centro de recibimiento de público, lugar de información e interpretación de la cultura y a su vez servirá para la realización de actividades.

Se pretende que sea un lugar con una actividad permanente, pero para garantizar su viabilidad, se abrirá coincidiendo con los momentos de mayor afluencia de visitantes.

Los horarios establecidos serán:

De martes a domingo: 09:00-20:00

(menos lunes y la semana de los festivales nacionales. Se dará la posibilidad de concertar actividades fuera del horario establecido mediante la red social como WECHAT y teléfono)

Para su montaje se precisará de personal de diversas especialidades:

- Gestor cultural
- Historiador
- Monitor
- Diseñador gráfico

Este espacio polivalente cuenta con butacas para unas 50 personas, mesas para conferencias, ópera Yue, pantalla, cuatro vitrinas (uno para vender las cerámicas hechas en los talleres, uno para vender productos locales) y un proyector. Además, las puestas en marcha del centro irá precedida por los trámites administrativos correspondientes.

B. Fotocol "las neolíticas selfies"

En la entrada de nuestra oficina, estos cuatro personajes neolíticos se ponen para que los visitantes puedan hacer ellos mismos las fotos. Con el objetivo de la diversión, sentimiento de grupo, desinhibición, conocimiento de la técnica fotográfica.

Es una actividad sencilla y autónoma para llamar la atención de las actividades posteriores como un minuto amateur, que explica algo relacionado con la edad neolítica, prehistoria, cómo se vestían, actuaban, etc.

C. Centro de Interpretación de la cultura y historia del Lago Xiang”

Se trata de la exposición de la Cultura del Lago Xiang, su historia que se remonta a 2.500 años antes cuando esta zona fue el Reino Yue con la dominación del Rey Yue, cuyo nombre fue Gou Jian. Además, habrá un panel-muro donde se expondrá el panorama y el paisaje de la zona, dando protagonismo a los paisajes naturales.

Se trata de una superficie de panelada grabado con una imagen o grafiti y una pantalla digital con los videos para explicar la vida de los habitantes en la época neolítica haciendo herramientas, objetos de piedras y cerámicas. A continuación, se contará la historia del reino Yue y lo que sucedió en la conquista del Reino Wu, y se mostrará la información del yacimiento: “El Parque del Yacimiento de la Ciudad Estado del Rey Yue”.

También habrá un panel-muro y una estantería para mostrar que la zona turística del Lago Xiang aún hay un producto local “té verde”. Como la famosa marca “Té de Dragón y Pozo del Lago Oeste”, una parte de sus semillas vienen de la Montaña de Té que se sitúa en la zona turística del Lago Xiang. En la dinastía Song (año 960-1276), surgen las dos marcas, el “Té de la Montaña de Té” y “Té de Dragón y Pozo del Lago Oeste” ambas tienen la misma fama nacional. Según se reza el escritor Shipeng Wang de la dinastía Song, el té de la Montaña de Té es uno de los mejores, y es el origen de la cultura de té en la dinastía Song.⁴

Recursos humanos:

- Gestor cultural
- Historiador
- Monitor
- Diseñador gráfico

Objetivos: Principalmente discriminar entre las culturas, conocimientos y su entorno, peculiaridad del recurso cultural y natural, cultura de té, fomentar la búsqueda espacial, la sorpresa, etc.

D. Talleres de cerámica

⁴ http://hznews.hangzhou.com.cn/wghz/content/2018-08/27/content_7057570.htm

Los talleres pretenden ser herramientas con las que alcanzar dos de los principales objetivos de nuestro proyecto: la difusión y la educación. Por ese motivo, este taller se diseña para los institutos y colegios, escolares de Educación Primaria y Educación Secundaria (de 6 a 16 años). El precio por alumno sería de unos 10 euros. Mediante las cerámicas y con el estilo de época neolítica, se realizará una vez cada semana, para el público en general. Existiendo también la posibilidad de adaptarse a un grupo con tal de que lo demande con la suficiente antelación.

Los temas en torno a los que girarán los talleres de cerámica serán las diferentes modelos del ciclo de la vida neolítica que ayudarán a comprender la importancia cultural que tienen en la comarca.

Lugar: Centro Cultural en el pueblo de Xiasun, Calle Yuewang 108, Distrito Xiaoshan, Ciudad Hangzhou.

Horario: Cada sábado 15:00-17:00.

El coste de billete: 10 euros / persona (máx. 40 personas)

Recursos humanos: Maestros de la Asociación de Cerámica, trabajo a tiempo parcial.

Recursos de Infraestructura Necesarios: mesas, sillas, una pantalla, un proyector, un horno especial y las herramientas necesarias para hacer cerámica.

E. Talleres de Ópera Yue

Como la segunda ópera en China, la Ópera de Yue se nació en la Ciudad Shaoxing (el distrito Xiaoshan fue un distrito de Shaoxing antes de los años 70), este taller ofrecerá a los participantes una buena oportunidad de aprender las cosas básicas de la ópera Yue como cantar y andar en el escenario y también de conocer las técnicas y bellezas de este patrimonio cultural inmaterial de esta zona. Vendrán como profesores del taller de los maestros de la Asociación de Ópera de Zhejiang y los estudiantes de ópera en las universidades de Hangzhou, cuya colaboración será voluntaria y desinteresada. Este escenario también se puede ser un lugar de prácticas para las estrellas futuras de la Ópera Yue.

La entrada es gratis, pero cada espectador necesita consumir una copa de té que es el

producto local del Lago Xiang.

Lugar: Centro Cultural en el pueblo de Xiasun, Calle Yuewang 108, Distrito Xiaoshan, Ciudad Hangzhou.

Horario: Cada domingo 15:00-17:00.

El coste de billete: 8 euros / persona (para una copa de té) (máx. 50 personas)

Recursos Humanos necesarios: Maestros de la Asociación de Zhejiang, los estudiantes de ópera Yue de las universidades locales, voluntarios.

Recursos de Infraestructura necesarios: mesas, sillas, pantalla, un proyector, y alquiler de la electrónica de audio (es el mismo espacio multi-usos utilizado para la conferencia y el taller de cerámica, por eso se pueden usar las mismas mesas y sillas y pantallas, etc.)

F. Visitas guiadas.

Con vista a enriquecer los conocimientos sobre la historia y la cultura de la zona turística del Lago Xiang, se realizarían visitas guiadas a varios monumentos que forman parte del proyecto. La visita se adaptaría a los diferentes niveles educativos, tanto de los estudiantes (6-16 años) como los grupos de la tercera edad.

Ruta de visitas guiadas: se parte desde el Centro Cultural del pueblo Cultura Xiasun, y el recorrido continúa por el Yacimiento de la Cultura Xiasun, el Parque del Yacimiento de la Ciudad Estatado del Rey Yue, La Plaza de la Ciudad y Montaña, el Quiosco de Antiguo Yue, el Puente de Kuahuqiao, el Museo de la Cultura Kuahuqiao, el yacimiento de la Cultura Xiasun y el final destino el Centro Cultural del pueblo Cultura Xiasun.

Duración: 2.5 horas.

Horario: Cada sábado 10:30-13:00, cada miércoles 14:00-16:30.

Cada sábado 8:30-11:00, cada miércoles 17:00-19:30 (Horario de julio y agosto).

Recursos Humanos Necesarios: los estudiantes de turismo en las universidades locales en prácticas, cada vez 1 o 2 estudiantes (2 para los estudiantes).

El coste de billete: 4 euros / persona (máx. 30 personas)

El número del grupo: 10-30 personas

2.6. Modelo de Gestión (Estatal)

Debido a que la gestión de patrimonio cultural en China siempre se ha llevado a cabo por las empresas públicas controladas por el gobierno, establecer una empresa privada para la gestión del patrimonio cultural como las occidentales no es viable. Este proyecto se va a desarrollar con un modelo de gestión directa desde la Oficina del Comité Administrativo de la Zona Turística del Lago Xiang, bajo el Departamento de la Cultura de Hangzhou.

Con el objetivo de gestionar este proyecto bien, se necesita contratar un director de la oficina que coordine, organice y realice todos los trabajos. Siendo la autora de este proyecto, me gustaría ocupar este puesto si me lo permitieran. Los agentes que intervienen en el proyecto son las administraciones públicas tal como el Ministerio de Cultura del Gobierno de Distrito Xiaoshan, Ciudad Hangzhou, Provincia Zhejiang. También se participarán las fundaciones públicas como la Fundación de Inversión de Industria Cultural de Zhejiang Provincia, la Fundación de Inversión de Industrial Cultural de China. Se pretende también que colaboren en la financiación o patrocinio del proyecto las empresas privadas, tal como Té de Dragón y Pozo del Lago Xiang, Banco Hangzhou, Estudio de Cerámica de Época Neolítica de Hangzhou, Agencia de Viaje de Tuniu, etc.

En cuanto a la difusión y comunicación, se colaborarán con las entidades de medios de comunicación como Tele Hangzhou, Tele Zhejiang, Radio Hangzhou, Periódico de la Ciudad Hangzhou.

En cuanto a los aspectos económicos, las relaciones entre los agentes se establecerán en reuniones informales semanalmente, cada martes, para llevar el día a día del centro entre el director con el resto de participantes.

3. Producción del Proyecto

3.1. Planificación y Cronograma

El proyecto en su totalidad se realizará un año del 2020 entre los meses de enero a diciembre. Se continuará si funciona bien al final. Las tareas son:

1) Establecimiento del Centro Cultural

Antes de establecer el Centro Cultural como la Oficina del Proyecto Cultural de la Zona Turística del Lago Xiang que cuenta con 2 plantas totalmente 240m², se necesita entregar este proyecto al Comité Administrador del Lago Xiang de Xiaoshan de Zhejiang Provincia, y se lo pasará al Ministerio de Cultura de Hangzhou para solicitar la iniciación. Al cabo de aprobarlo, se pueden empezar los trabajos de instalar el centro físicamente, contratar a un director y cumplir la plantilla con los oficinistas de otras secciones y los practicantes universitarios.

2) Centro Cultural

Se establecerá una exposición permanente en la planta baja del Centro Cultural.

3) La Reunión Semanal

Se convocará una reunión cada martes laboral bajo la organización de la Oficina para concertar y coordinar las tareas de cada semana según el desarrollo del proyecto. Deberá asistir toda la plantilla de la Oficina y los representantes de las entidades y organizaciones colaboradoras.

4) La colaboración externa

Se trata de presentar y explicar el proyecto por correos y visitas a las asociaciones que ayudarán en la realización del proyecto y a las empresas que sean patrocinadores potenciales. Mientras para los colaboradores, sería una oportunidad de difundir su negocio e imagen de la empresa.

5) Reclutamiento de voluntaries

Se reclutará a voluntarios de la sociedad, sobre todo, de las universidades en Hangzhou para permitirles una oportunidad de hacer prácticas. Se hará la solicitud por correo en la red social del Lago Xiang y la cuenta de suscripción de Wechat, o en la oficina.

6) Difusión y comunicación

Entre los medios elegidos para la difusión se contemplan los folletos, los carteles,

los paneles, la televisión y radio, las redes sociales y los periódicos, la cuenta oficial del Weibo (como Facebook) y WECHAT (un mixto del What's up y Facebook). En esos medios, se publicarán las actividades, la información, novedades que surjan, y los reportajes de las actividades tras terminarlo.

7) Preparación del Fotocol "Las neolíticas selfies"

Se trata de diseñar y hacer las figuras que se podrán en la entrada del Centro Cultural para divertir los visitantes y luego para difundirlo en las redes sociales de los visitantes.

8) Otras actividades

Se trata de las exposiciones temporales, visitas guiadas y los talleres en algunas ocasiones que se necesitan preparar y celebrar de acuerdo con lo que se ha planeado a lo largo del año.

Cronograma

Tareas	ENE. 2020	FEB. 2020	MAR. 2020	ABR. 2020	MAY. 2020	JUN. 2020	JUL. 2020	AGO. 2020	SEP. 2020	OCT. 2020	NOV. 2020	DIC. 2020
Establecimiento del Centro Cultural												
Fotocol "las neolíticas selfies"												
Centro de interpretación												
Reuniones semanales												
Búsqueda de colaboraciones												
Reclutamiento de voluntarios y estudiantes de prácticas												
Visita guiadas												
Difusión y comunicación												
Exposiciones temporales												
Taller de la ópera Yue												
Taller de cerámica												

3.2. Organización y Recursos Humanos

El proyecto lo pondría en marcha la Zona Turística del Lago Xiang, enmarcada dentro de la oficina del Comité Administrador del Lago Xiang de Xiaoshan de Zhejiang Provincia bajo el Departamento de Cultura de Hangzhou. Para el desarrollo de las actividades de este proyecto, tenemos dos tipos de recursos humanos, que son trabajador permanente y trabajador temporal.

Los trabajadores permanentes:

son los trabajadores que trabajan en el Centro Cultural que permanente. Por

ejemplo:

Director: Es el gestor quien es responsable para la gestión de todas las tareas y planes del equipo y la oficina.

Departamento de Comercio: Se encarga de encontrar y comunicarse con los colaboradores, entidades tanto los patrocinadores como las organizaciones y empresas privadas. Además, se incluye los trabajos de marketing. Se necesitan dos empleados.

Departamento de Organización: Se encarga de llevar a cabo los trabajos como diseñar, planificar y organizar las actividades como los talleres y visitas guiadas, y arreglar las reuniones. Los contenidos de trabajo incluyen el diseño de los folletos y carteles, paneles y el Centro de Interpretación, el escenario, la decoración del Centro Cultural. Se necesitan dos empleados.

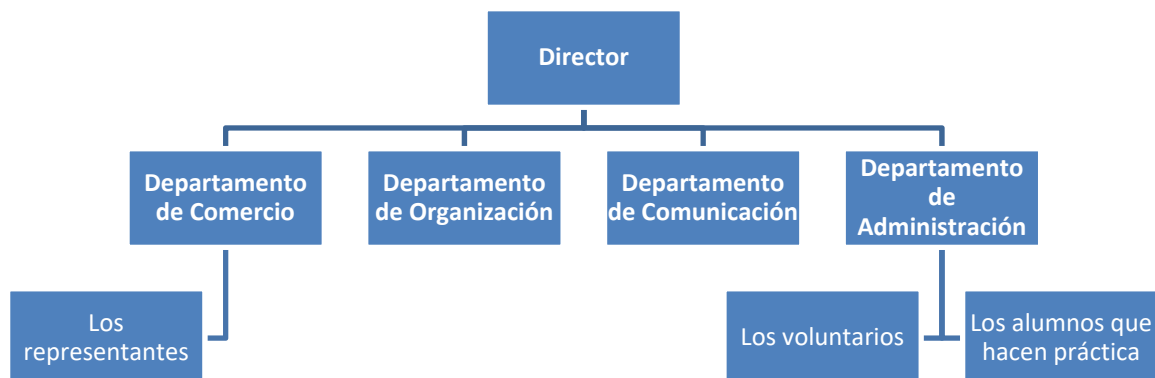
Departamento de Comunicación: Se encarga de la comunicación y difusión de las actividades del proyecto, arreglar las actividades fuera de la oficina como la parte de difusión, y atender las agencias que vienen. Los contenidos de trabajo incluyen la gestión de redes sociales, fotografía y producción de vídeos, redacción de los reportajes. Se necesitan dos empleados.

Departamento de Administración: Se encarga de los trabajos de recursos humanos, y la recepción en el centro cultural para garantizar su funcionamiento óptimo. Al cabo de las actividades, se encarga de los mantenimientos de los datos y materias. Se necesitan tres empleados.

Los trabajadores temporales:

trabajan por el desarrollo del proyecto sólo en un tiempo corto o en algunas actividades. Además, se reclutarán los alumnos y voluntarios de las universidades y trabajan como asistentes en cada sección de la Oficina, en algunos trabajos como los talleres y las visitas guiadas para llevar a cabo el proyecto. En algunas ocasiones participarán los representantes de las entidades u organizaciones que colaboran en el proyecto. Los trabajadores temporales vendrán a las reuniones semanales si tienen necesidad o está relacionado con las actividades recientes.

Organigrama



3.3. Infraestructuras

Materias necesarias para el desarrollo de las actividades

Materiales	Cantidad	Actividad
Mesas	10	Talleres; Degustación de té, Reunión semanal
Sillas	50	Talleres; Degustación de té, Reunión semanal
Vitrinas	4	Centro de Interpretación; Venta de productos locales y las cerámicas de los talleres
Juego de té	50	Taller de Ópera Yue; Espectáculos de Ópera Yue; Degustación de té
Instrumentos de cerámica	30	Taller de cerámica
Horno de cerámica	1	Taller de cerámica
Escenario	1	Taller de cerámica; Taller de Ópera Yue; Reunión semanal
Proyector y pantalla	1	Taller de cerámica; Taller de Ópera Yue; Reunión semanal
Fotos recogidas	300	Exposición de la Memoria de la Zona Turística del Lago Xiang
Iluminación	20	Centro Cultural
Decoraciones		Instalación del Centro Cultural
Equipos de sonido	1	Instalación del escenario
Iluminación del escenario		Instalación del Escenario Central
Pantalla digital	1	Centro de Interpretación
Paneles		Fotocol "las neolíticas selfies"; Centro de Interpretación; Exposiciones temporales
Té del Lago Xiang (cajas)	50	Degustación de Té; Taller de Ópera Yue
Pastel de Zhejiang	50	Degustación de Té; Taller de Ópera Yue
Carteles	2,000	Las exposiciones temporales; los talleres; las actividades
Folleto	20,000	Un folleto que contiene todas las actividades del proyecto y la información general del Lago Xiang
Equipo fotográfico	1	Videos y fotos para las actividades y visitas guiadas
Pancartas	1	Colgar fuera del Centro Cultural para dar a conocer este centro

Sitios e Instalaciones para las Tareas

Sitio e Instalación	Tareas
La Planta Baja	Centro de Interpretación; Venta de los productos locales; Oficinas para trabajadores
La Primera Planta	Degustación de té, Reunión semanal; Talleres de cerámica; Talleres de Ópera Yue; Recepción de los visitantes
La entrada	Fotocol "las neolíticas selfies"

3.4. Comunicación y Difusión (anexo 5)

Con el objetivo de ser persuasivo, educativo, informativo-instructivo, y abrir el mundo ecológico, histórico y cultural en relación a la comarca que habitamos y pertenece a la colectividad, quería difundir este proyecto para dar una imagen de innovación cultural mostrando la cultura neolítica y la historia del Lago Xiang que resultan desconocidos para la mayoría de la población. Pretendo que esta zona resulte atractiva para un público de todas las edades, y no solo para aquellos que estén interesado en el patrimonio cultural y la historia. Además, se puede ser una manera de contactar con patrocinadores, colaboradores, visitantes, organizaciones y asociaciones culturales, etc.

Asimismo la difusión de este proyecto se llevaría a cabo a través de los siguientes medios:

Pancartas: Se colocarán en el exterior del Centro Cultural para llamar la atención de los viajeros que lo pasan por este centro, y se darán a conocer la información general de este centro, la imagen del Lago Xiang, el contacto, el tema, etc.

Folleto: Se colocarán los folletos en las entradas del Centro Cultural, los museo y los centros de información turística de la Zona Turística del Lago Xiang. En forma de trípticos, donde aparezca la información básica sobre la introducción, las actividades, talleres que se vaya a desarrollar. Además, ofrecerán las informaciones para poder inscribirse, como el contacto de las actividades, visitas guiadas y talleres.

Carteles: Se diseñarán con las informaciones como los folletos pero más breve ya que se plantearán para ser colocados en los lugares principales de la ciudad Hangzhou como anuncio o publicidad. Estos lugares principales incluyen los colegios, estaciones de tren

y metro, autobús y aeropuerto, restaurantes y los almacenes, las comunidades, los parques, edificios de gobiernos, oficinas de turismo, etc.

Cuenta Social de Wechat y Weibo: Debido a que los masivos usuarios de internet, hay que poner en valor la gestión de las cuentas sociales de Wechat y Weibo que en China son semejantes a Facebook y Twitter. En la página se destaca la interpretación de las actividades, información general del Lago Xiang, y debajo de la página tendrán las opciones de buscar y reservar los talleres, visitas guiadas, planes, la información de las culturas, historias, yacimientos en esta zona. Mientras, se renovarán la información relacionada, fotos y vídeos, reportajes y artículos, de las actividades, publicidad de los patrocinadores y colaboradores. Sobre todo, es una buena manera de interacción y comunicación entre los interesados.

Dossier de Prensa: Se facilitará a los medios de comunicación para dar a conocer este proyecto, se redactará un dossier de prensa donde se expondrán todas las informaciones y actividades del proyecto. Se podrán en valor la historia, cultura y la vida de la zona turística del Lago Xiang. Estos dosieres se proporcionarán a los medios de comunicación tal como la televisión, la radio, la cuenta de Weibo y Wechat relacionado con turismo o cultura local, la prensa digital, etc.

Vídeo: como la forma más intuitiva para los visitantes potenciales a la zona, se puede publicar en las televisiones populares, Internet, las pantallas digitales de las calles principales de Hangzhou, propias cuentas sociales como Weibo y Wechat para mostrar esta zona turística del Lago Xiang.

3.5. Financiación y Presupuestos

Presupuesto de Gastos

Concepto	Importe(€)	Cantidad	Nota	Total(€)
1.Recursos Humanos				
Oficinistas de la Oficina	12.000/per.	10	1.000€/mes por persona	120.000
Prima	3.600/per.	9	300€/mes por persona	32.400
Prima del director	9.600/per.	1	800€/mes por persona	9.600
Invitados de los Talleres de cerámica	400/mes	10meses	100€/vez	4.000
Equipo de la Ópera	400/mes	10meses	Trajes y utilería incluido 100€/vez	4.000

Voluntarios /Estudiante de la Ópera	160/mes	10meses	4 per/vez, 10€/per, 4 veces /mes	1.600
Voluntarios /Estudiante de la vista guiada	160/mes	10 neses	10€/per, 8 veces /mes	800
2.Infraestructura				
2.1.Materiales de Actividades				
Mesas	50	10		500
Sillas	3	50		150
Ingredientes	100/vez	10		1.000
Pancarta	100	1		100
Herramientas de cerámica	12	10		120
Cuadros y paneles		10	Centro Cultural y Centro de Interpretación	200
Pantalla digital	300	1	Centro de Interpretación	300
Fotos Recaudadas	3	300	Enmarcar y regalo a los voluntarios	900
Decoraciones			Centro Cultural y Centro de Interpretación	5.000
Equipos de Sonidos Iluminación del Escenario	300/día	7	Se alquilan de una empresa de construcción de escenario	1.000
Tés de Lago Xiang(cajas)	30	20		600
Juego de té-Sencillo	5	50		250
Horno para cerámica	1	2,000		2.000
Recuerdos del Lago Xiang para vender	2	10,000	El precio para comprar sería 5€ cada unit	20.000
3.Comunicación y Difusión				
Carteles	0,5	2.000	Diseño Incluido	1.000
Folletos	0.2	20,000	Diseño Incluido	4.000
Equipo fotográfico	2.500	1		2.500
Producción del Vídeo	1.500	1		1.500
Exposición temporal	300	7		2100
4.Otros Gastos				
Recuerdos del Lago Xiang para vender	10	2.000		2.000
Electricidad	2.000			2.000
Otros gastos	500	10		5000
Total				202.620

Presupuesto de Ingresos

Concepto	Nota	Ingreso Esperado(€)
----------	------	-----------------------

Subvención del Gobierno	Gobierno de Distrito Xiaoshan, Gobierno de Hangzhou, Gobierno de Zhejiang, Ministerio de Cultura China, Fundación de Inversión de Industria Cultural de Zhejiang Provincia	150.000
Patrocinios Empresariales	Empresas Locales	100.000
Ingresos de visita guiada	240/semana, 960/mes, ratio de venta 100%	9.600
Ingresos de talleres de Ópera Yue	400/semana, ratio de venta 75%	12.000
Ingresos de talleres de cerámica	400/semana, 1600/mes, ratio de venta 75%	12.000
Ventas de recuerdos y productos locales		50.000
Total		321.600

Análisis de rentabilidad:

El análisis de rentabilidad es una herramienta muy significativa para decidir si un proyecto como este es rentable para la Oficina bajo del Comité Permanente de XXX Asamblea Popular de Zhejiang Provincia. Como este proyecto tiene impacto en promover el turismo cultural de Hangzhou, se aumentarán los ingresos turísticos de Hangzhou.

Además, para las empresas locales que colaboren en el proyecto, sería una oportunidad de difundir su producto e imagen en el mercado a través de este proyecto cultural.

Sobre todo, este proyecto ayudará la comunicación de las culturas entre los ciudadanos tanto en la cultura como en la identificación y protección de los patrimonios culturales en la zona turística del Lago Xiang.

Plan de Financiación

La publicidad para la captación de financiación externa de este proyecto será difundida a través de las cuentas y red sociales, Internet de los departamentos de turismo de la Ciudad Hangzhou y la Provincia Zhejiang, además las exposiciones temporales fuera de la oficina y talleres serían una oportunidad para atraer los patrocinadores de este proyecto. La cooperación entre la oficina y las universidades se ayudarán por el

gobierno ya que es una oficina de turismo bajo el control de gobierno local. Se solicitarán ayudas tanto al gobiernos del distrito Xiaoshan, ciudad Hangzhou, y provincia Zhejiang, como el departamento de turismo cultural de China. También se buscarán financiación en las fundaciones y las empresas privadas.

4. Evaluación del proyecto.

Para conocer si los objetivos que se han planteado han sido alcanzados existen varias formas de evaluación.

Mediciones: se controla el número de reservas de las actividades como visitas guiadas y talleres teniendo en cuenta el conteo de personas, además de los ingresos y los gastos. Además, se registra la cantidad e informaciones de los participantes, para observar los números de visitantes.

Encuestas: para fomentar la calidad del proyecto y la medida de aumentar los ingresos y atraer más visitantes, se realizarán las encuestas de valoración a los participantes *in situ*, los datos que contiene la encuesta incluyen la procedencia, género, edad, formación, ocupación, precio que quiera consumir, satisfacción, etc. También se realizarán encuestas a través de Internet como Weibo y Wechat, la red social del Lago Xiang, etc. Aparte de eso, se pondrá a disposición de los visitantes un espacio para aportar sugerencias y comentarios en las redes sociales y en el Centro Cultural.

Observación: Se establecen dos maneras de observar a los visitantes, una durante las actividades, y otra posterior a través de los vídeos y fotos tomados sobre las actividades. Se observarán el proceso de actividad y sus detalles, los estados anímicos de los participantes para evaluar y analizar el efecto de la actividad realizada. La manera de evaluar la satisfacción de las diferentes actividades será también diferente, adecuándose a las especificidades de cada actividad concreta. Al fin, se lograrán los objetivos del proyecto y mejorar las formas y contenidos en el futuro.

5. Referencias bibliográficas y Webgrafía

-Leping Jiang (2004), *Museo de Xiaoshan y el Instituto Arqueológico de Reliquias Culturales De Zhejiang*, “KUA HU QIAO ”, Beijing, Prensa de Reliquia Cultural,

páginas 317-318.

-El yacimiento de la Cultura Kuahuqiao:

<<https://baike.baidu.com/item/%E8%B7%A8%E6%B9%96%E6%A1%A5%E6%96%87%E5%8C%96%E9%81%97%E5%9D%80/2392169?fr=aladdin>>

-La introducción sobre el Lago Xiang:

<http://www.chinaxianghu.com/zhengwu/index.php?m=Zoujinxianghu&a=index>

-El Reglamento sobre La Zona Turística del Lago Xiang de Distrito Xiaoshan Ciudad Hangzhou:

<<http://www.chinaxianghu.com/zhengwu/index.php?m=Xinwenzhongxin&a=index&aid=601>>

-La lista de las ciudades turísticas de China en el año 2018:

<https://mbd.baidu.com/newspage/data/landingshare?pageType=1&isBdbboxFrom=1&context=%7B%22nid%22%3A%22news_9098615984244856867%22%7D>

-La dinastía Song:

<https://it.m.wikipedia.org/wiki/Dinastia_Song>.

-El pensamiento sobre la protección de la Montaña de Té y la Montaña de Crisantemo

<http://hznews.hangzhou.com.cn/wghz/content/2018-08/27/content_7057570.htm>

-El té de la Montaña de Té del Lago Xiang es el origen del Té de Dragón y Pozo del Lago Oeste

<http://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201802/t20180228_6685991.shtml>.

-Fuente de las figuras en la actividad Fotocol "las neolíticas selfies"

<<http://newgame.17173.com/news/12102012/145157582.shtml>>.

-La explicación inglesa en Wikipedia sobre la Ópera Yue:

<https://en.m.wikipedia.org/wiki/Yue_opera>.

<<https://baike.baidu.com/item/%E8%B6%8A%E5%89%A7/331690?fr=aladdin>>.

-La época de Kangxi en La dinastía Qing:

<<https://baike.baidu.com/item/%E5%BA%B7%E7%86%99/130006?fr=aladdin>>.

-La creación de Fundación de Inversión de Industria Cultural de Zhejiang Provincia en el año 2019:

<http://www.sdssf.org.cn/eap/62.news.detail?news_id=5365>.

-Período de Primavera y Otoño en Wikipedia:

<https://es.m.wikipedia.org/wiki/Primaveras_y_oto%C3%B1os>.

-Dinastía Tang en Wikipedia:

<https://es.m.wikipedia.org/wiki/Dinast%C3%ADa_Tang>.

-El diseño de Fotocol "las neolíticas selfies viene de:

<<http://newgame.17173.com/news/12102012/145157582.shtml>>.

-El capítulo cuarenta del libro La Nota del Agua de Daoyuan Li de la dinastía Norte Wei (386-534):

<https://so.gushiwen.org/guwen/bookv_6246.aspx>.

-La explicación sobre la Zona Turística del Lago Xiang en Baidu:

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B9%98%E6%B9%96%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%BA%A6%E5%81%87%E5%8C%BA/10019658?fromtitle=%E6%B9%98%E6%B9%96%E5%BA%A6%E5%81%87%E5%8C%BA&fromid=16946444&fr=aladdin>
[in](#)

-La figura del panorama de la Zona Turística del Lago Xiang

<<http://www.chinaxianghu.com/zhengwu/index.php?m=Zhaoshangyinzi&a=index>>.

-La definición del Lago Xiang:

<<https://baike.baidu.com/item/%E6%B9%98%E6%B9%96/8989167?fr=aladdin>>.

-La historia de Xiaoshan en Baidu:

<<https://baike.baidu.com/item/%E8%90%A7%E5%B1%B1%E5%8C%BA/161296?fr=aladdin>>.

-La localización del Lago Xiang en China, Localización del Lago Xiang en la Provincia Zhejiang, Ciudad Hangzhou, Distrito Xiaoshan:

<<http://www.chinaxianghu.com/zhengwu/index.php?m=Zoujinxianghu&a=quweiyoushi>>.

-Las fotos de visita guiada:

<<https://www.meipian.cn/xnpwzvp>>.